

Erfolgreich werben mit Larcher Touristik.

PREISE UND MEDIADATEN DER LARCHER LINIE.



Larcher
Touristik GmbH



Sprechen Sie mit Ihrer Erdinger Zielgruppe. 5 Tage pro Woche – von Erding bis Hohenlinden und zurück.

Jeder weiß es und die Werbeforschung bestätigt es: Eine Werbebotschaft braucht eine hohe Frequenz, um überhaupt wahr genommen zu werden. Der Werbedruck ist entscheidend für die Werbewirkung, nicht die Reichweite. Genau diesen Werbedruck erreichen Sie mit Ihrer Werbung in den Bussen der Larcher Linie: **Jeden Tag auf der Fahrt von und zur Schule. Fünf Tage pro Woche.**

Und das ein halbes Jahr oder länger. So wirkt Ihre Werbung. Sie werden sehen.

Während Ihre Werbebotschaft z. B. mit einer Anzeige in einer Regionalzeitung durch viele Streuverluste oft verpufft, trifft sie in der Larcher Linie immer die Richtigen: **Schüler von 11 bis 19 Jahren. Das heißt, Sie erreichen Ihre Zielgruppe zu 99%.** Abzüglich 1% Streuverlust für den Busfahrer.



Wir befördern Schüler in alle umliegenden Schulen.
Einige ausgewählte Stationen: **Erding** – über Pretzen, Hörlkofen,
Pastetten, Forstern, etc. bis **Hohenlinden** und zurück.

Ziehen Sie 14.000 Blicke auf sich: Mit Ihrer Werbung in unseren Schulbussen.

Mit Ihrer Werbung in nur einem unserer Schüler-Busse erreichen Sie pro Jahr schon 14.000 Kontakte. Auch die Kontaktintensität ist wesentlich höher als in allen anderen Werbemedien. Jede Person verweilt täglich durchschnittlich 20 Minuten im Bus. Jeder Bus wird mit Werbung von maximal 2 Werbepartnern ausgestattet (ausgenommen Swing Cards). Das sind 4 DIN A3 Plakate pro Kunde.

Natürlich können Sie auch einen oder mehrere Busse exklusiv mit Ihrer Werbung ausstatten. Dann genießt Ihre Werbebotschaft ungeteilte Aufmerksamkeit.



Gehören Sie auch dazu?

Wenn Ihr Unternehmen folgende Leistungen und Produkte anbietet, profitieren Sie besonders von unseren Werbeflächen:

- Freizeitaktivitäten für Jugendliche
- Sportkleidung
- Sportgeräte
- Fahrräder
- Unterhaltungselektronik
- Games
- Getränke
- Snacks
- Süßwaren
- Spielwaren
- Gastronomie
- Vereine
- Kosmetik
- Freizeitkleidung
- Mode
- Musikinstrumente
- Computer
- Fahrschule
- Nachhilfe



So schnüren Sie Ihr individuelles Werbepaket. Genauer können Sie nicht zielen.

Wählen Sie das Paket, das zu Ihrem Budget am besten passt.

Wählbar sind drei Pakete zu 6, 12 oder 24 Monaten. Ein Paket beinhaltet:

- 4 DIN A3 Werbeflächen,
- 1 DIN A2 Plakat an der Fahrertrennwand (optional),
- 1 Dispenserbox für Flyer und Broschüren im Format DIN A5.

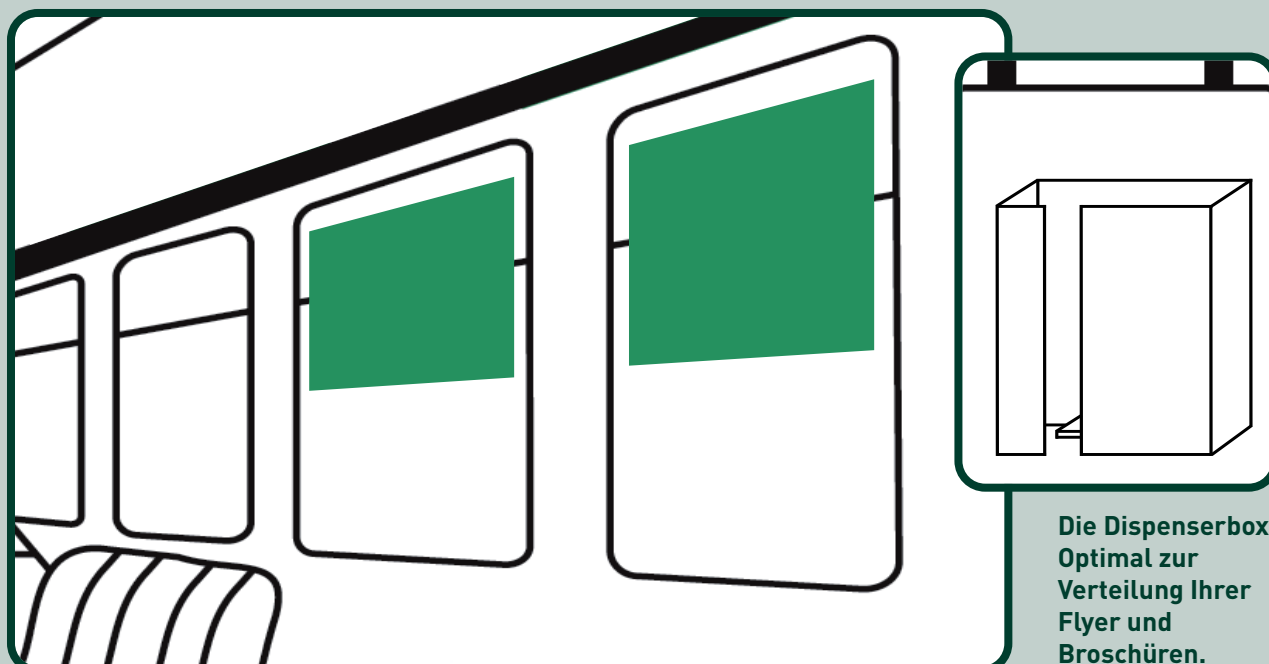
Jeder Bus hat Platz für zwei Werbepakete also 8 Werbeflächen. Die Minimalbuchung ist ein Werbepaket in einem Bus. Die Maximalbuchung besteht aus 2 Werbepaketen pro Bus. Das sind bei 4 Bussen 32 Werbeposter. Preise und Rabatte für die Kombination von Zeiträumen und Fahrzeugen sehen Sie in nachstehender Tabelle.

	Paket 6M Monate	Paket 12M Monate	Paket 24M Monate
Rabatte Werbepakete (Pro Bus max. 2 Pakete à 4 Poster)	6	12	24
1 Paket (4 Poster)	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p style="color: red; margin: 0;">Paketpreise und Rabatte erfahren Sie unter folgender Telefonnummer: 08121/ 7776 - 15</p> </div>		
2 Pakete (8 Poster)			
3 Pakete 2% Rabatt (12 Poster, 2 Busse)			
4 Pakete 2% Rabatt (16 Poster, 2 Busse)			
5 Pakete 4% Rabatt (20 Poster, 3 Busse)			
6 Pakete 4% Rabatt (24 Poster, 3 Busse)			
7 Pakete 6% Rabatt (28 Poster, 4 Busse)			
8 Pakete 6% Rabatt (32 Poster, 4 Busse)			

Einmaliges Anbringen und Entfernen ist in jedem Paketpreis enthalten. Druckfähige Vorlagen werden vom Kunden geliefert.

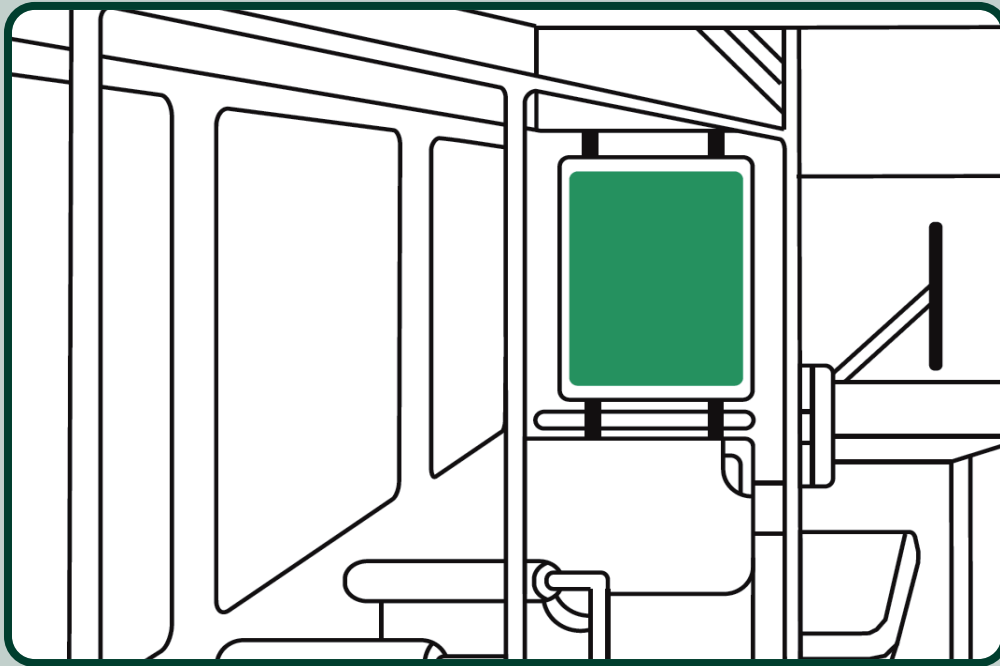
DIE LARCHER-WERBEFLÄCHEN:

1. Fensterplakate DIN A3, Dispenserbox DIN A5

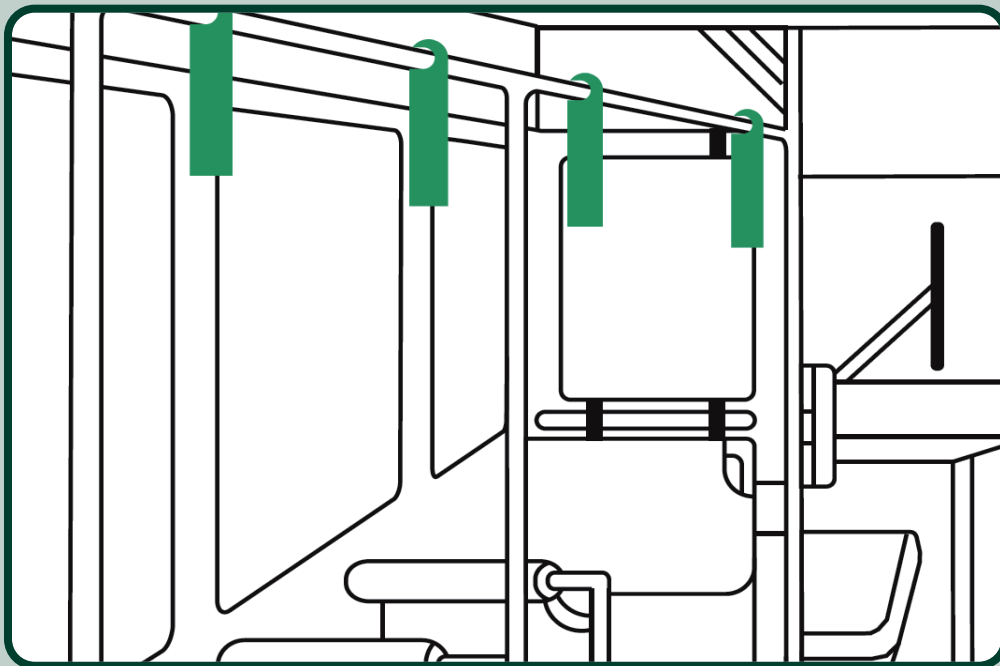


Die Dispenserbox:
Optimal zur
Verteilung Ihrer
Flyer und
Broschüren.

2. Fahrertrennwand DIN A2



2. Swing Cards (nicht im Paket enthalten)



Sehr auffällig! Die Swing Cards für kurze Werbezeiträume.

Aushang für 14 Tage mit 30 Stück pro Fahrzeug, Preis 300 Euro (ohne Druck).

Gerne übernimmt unsere Werbeagentur die Gestaltung und den Druck Ihrer Werbemittel zum Sonderpreis. Bitte fragen Sie nach unserem Angebot.



VERGLEICHEN SIE:

Eine einmalige Anzeigenschaltung einer 1/2 Seite 4c kostet Sie in einem regionalen Anzeigenblatt mit einer verteilten Auflage von ca. 28.000 Exemplaren 400 - 500 Euro. Bei Larcher sind Sie für diesen Preis ein ganzes Jahr jeden Tag mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt.

Erfolgreich werben in unserem Fahrplan: Anzeigen mit langer Haltbarkeit.

Buchen Sie eine Anzeige in unserem Fahrplan. Er hat ein Jahr Gültigkeit. Jeder Plan wird durchschnittlich von ca. 4 Personen gelesen. Das ergibt etwa 20.000 Kontakte für Ihre Anzeige.

Format: Lang DIN, Druckauflage 5.000.



ANZEIGE (N)

Regeln für den sicheren Schulweg mit dem Bus.

1. Die älteste/älteste Regel: **Weniger - schneller** - vor oder hinter dem laufenden Bus über die Straße laufen immer warten, bis der Bus abgefahren ist. Erst dann kann man gehen, nicht die Fahrbahn betreten!
2. **Rechtzeitig** vor an Halte halten. Wer auf dem Weg zur Haltestelle hat, muss, achtet nicht genug auf den Straßenverkehr.
3. **Nicht Toben, Rennen, Fangen spielen an der Haltestelle.** Denn das kann man leicht auf der Tour tun vermeiden.
4. **Barren und Tischen in der Reihenfolge absteigen,** so der man die Haltestelle absteigt. Damit ist sicher die Einsteige keine Einsteige. Mit Nussknack braucht man die Tür zu drücken.
5. **Mindestens 1 Meter Abstand zum herannahenden Bus halten.** Das ist wichtig, denn ein Bus hat einen sehr breiten Totpunkt. Das ist ein Bereich vor dem Bus, in dem der Fahrer nicht sehen kann.
6. **Nicht gegen die Busstür drücken.** Das Druckknöpfchen vor dem Busstür drücken, damit der Busstür nicht aufspringt und man sich verletzt.
7. **Wenn Einsteigen nicht drängt, dann beschränkt sich, dass Kinder warten und absteigen.**
8. **Die Fahrbahn ist ein Verkehrsraum für alle Verkehrsteilnehmer und kein Spielplatz.** Kinder dürfen nicht auf der Fahrbahn spielen und dürfen nicht auf der Fahrbahn stehen.
9. **Im Bus Anschnallgurt und Torsion auf dem Busstür stehen vor auf dem Busstür stehen.** Mit Rücken auf dem Rücken sitzen, schenken und anderen Tischen geben, nicht in den Müllweg, Müllweg und nicht auf die Fahrbahn, kein andere schenken auch sitzen.
10. **Was man während der Fahrt stehen, bitte gut halten.** Wenn man im Bus umherläuft oder steht, muss man sich festhalten, um man bei einer Unfallbewegung besonders verletzungsgefährdet.
11. **Keine Aussagen auf Fahrbahn stehen.** Denn eine alte Fahrbahn hat einen Blick auf verletzungsgefährdet.
12. **Keine Angst vor dem automatisch schließenden Tür.** Man kann nicht eingeklemmt werden. Bei Widerstand öffnen sich die Türen aus sich selbst.
13. **Zurückfragen und Verschuldungen dem Fahrer melden.** Gütere Reparaturen sind teuer und können die Fahrgäste gefährden.

Anzeige groß:
98 mm x 210 mm, Preis 500 Euro

LARCHER LINIE Erding - Hohenlinden | Schuljahr 2010/2011

Spkt	Veranstaltung	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	Erding Hohenlinden	10:00	1	1	1	1	1	1
02	Erding Hohenlinden	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00		
03	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
04	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
05	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
06	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
07	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
08	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
09	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
10	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
11	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
12	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
13	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
14	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
15	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
16	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
17	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
18	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
19	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
20	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
21	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
22	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
23	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
24	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
25	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
26	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
27	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
28	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
29	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
30	Ammer	1	1	1	1	1	1	1

Anzeige mittel:
98 mm x 108 mm,
Preis 300 Euro

LARCHER LINIE Hohenlinden - Erding | Schuljahr 2010/2011

Spkt	Veranstaltung	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	Hohenlinden Erding	10:00	1	1	1	1	1	1
02	Hohenlinden Erding	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00		
03	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
04	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
05	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
06	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
07	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
08	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
09	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
10	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
11	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
12	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
13	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
14	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
15	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
16	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
17	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
18	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
19	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
20	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
21	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
22	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
23	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
24	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
25	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
26	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
27	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
28	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
29	Ammer	1	1	1	1	1	1	1
30	Ammer	1	1	1	1	1	1	1

Anzeige klein:
98 mm x 45 mm, Preis 200 Euro

Bitte kontaktieren Sie unsere Verkaufsabteilung.
Telefon: 08 12 1/ 77 76-0
welcome@larchertours.de

Larcher Touristik GmbH
Anzinger Straße 26
85570 Markt Schwaben

Larcher Touristik GmbH

